



ENDUTIH 2023

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad
y Uso de Tecnologías de la Información
en los Hogares

Principales resultados
Chiapas

Junio 2024

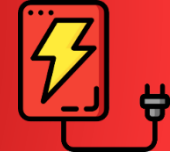


INSTITUTO FEDERAL DE
TELECOMUNICACIONES

Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones



Energía eléctrica
99.3 %



Telefonía
90.0 %



Televisor
76.9 %



Internet
44.3 %



TV de paga
33.4 %



Radio
37.5 %



Computadora
22.3 %



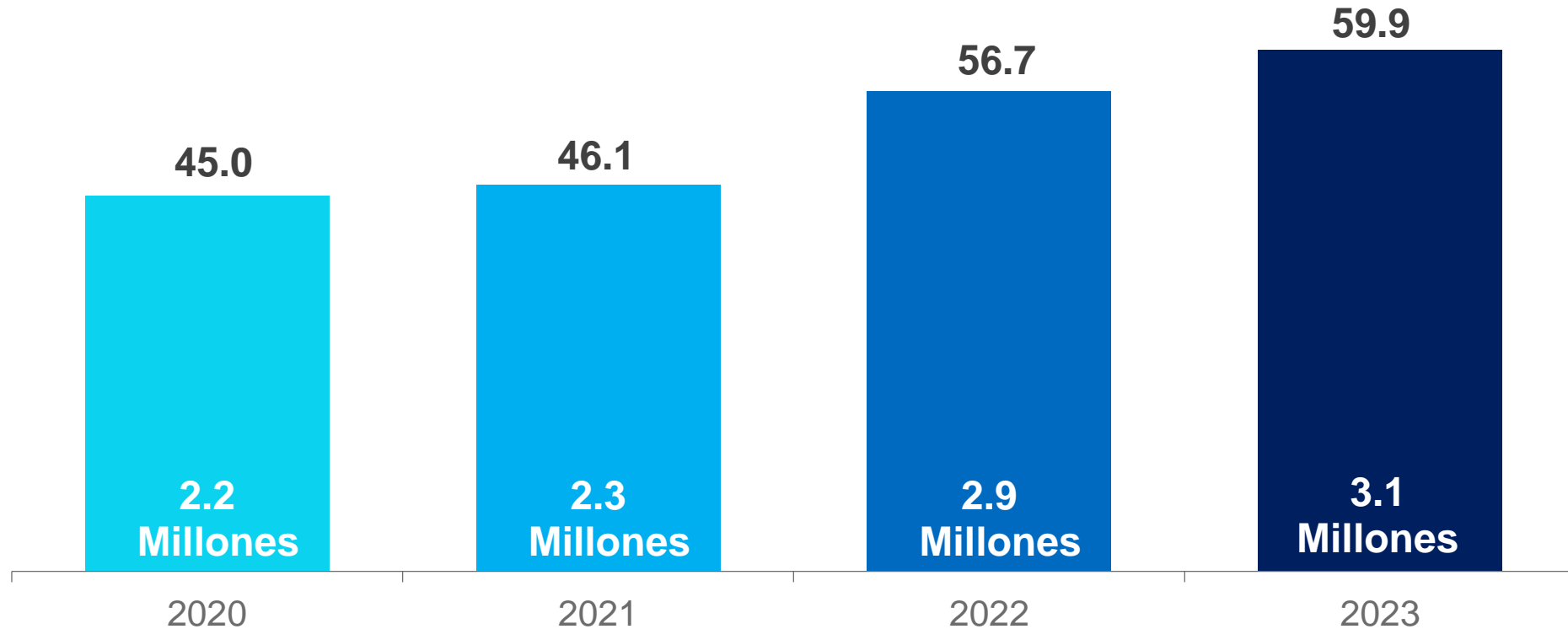
Disponibilidad y uso de internet



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET

2020 a 2023

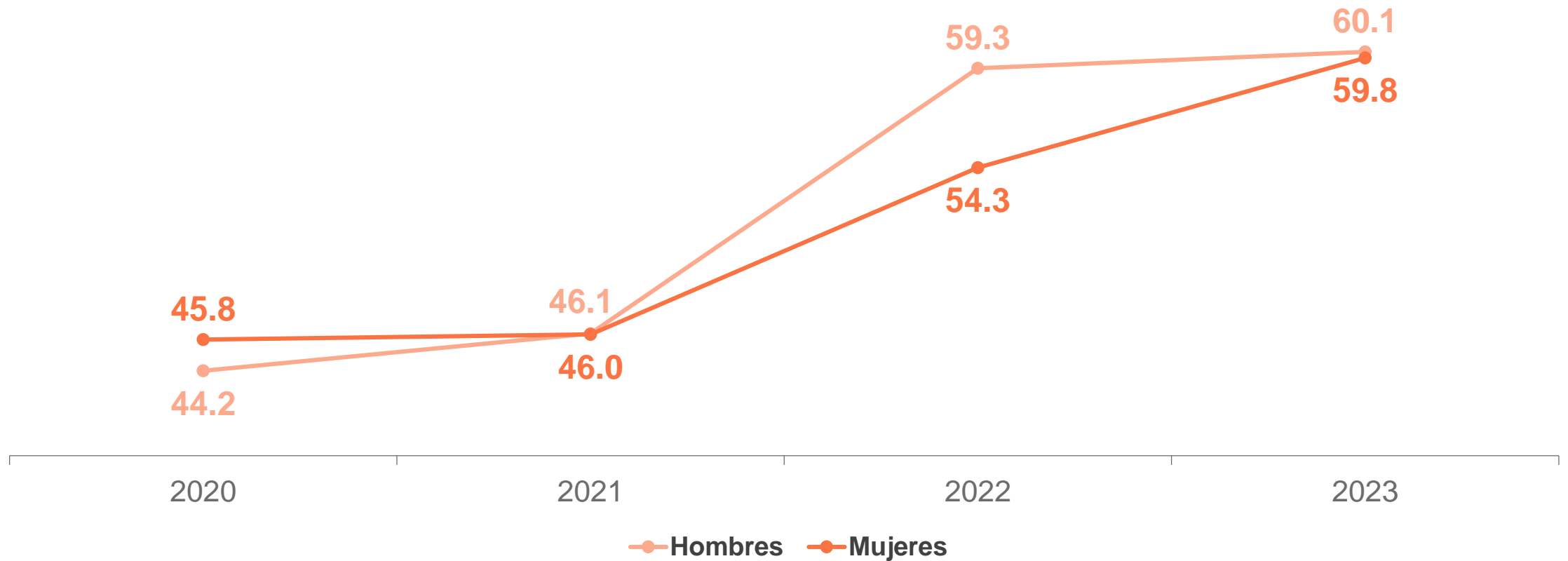
(porcentaje y absoluto)



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN SEXO

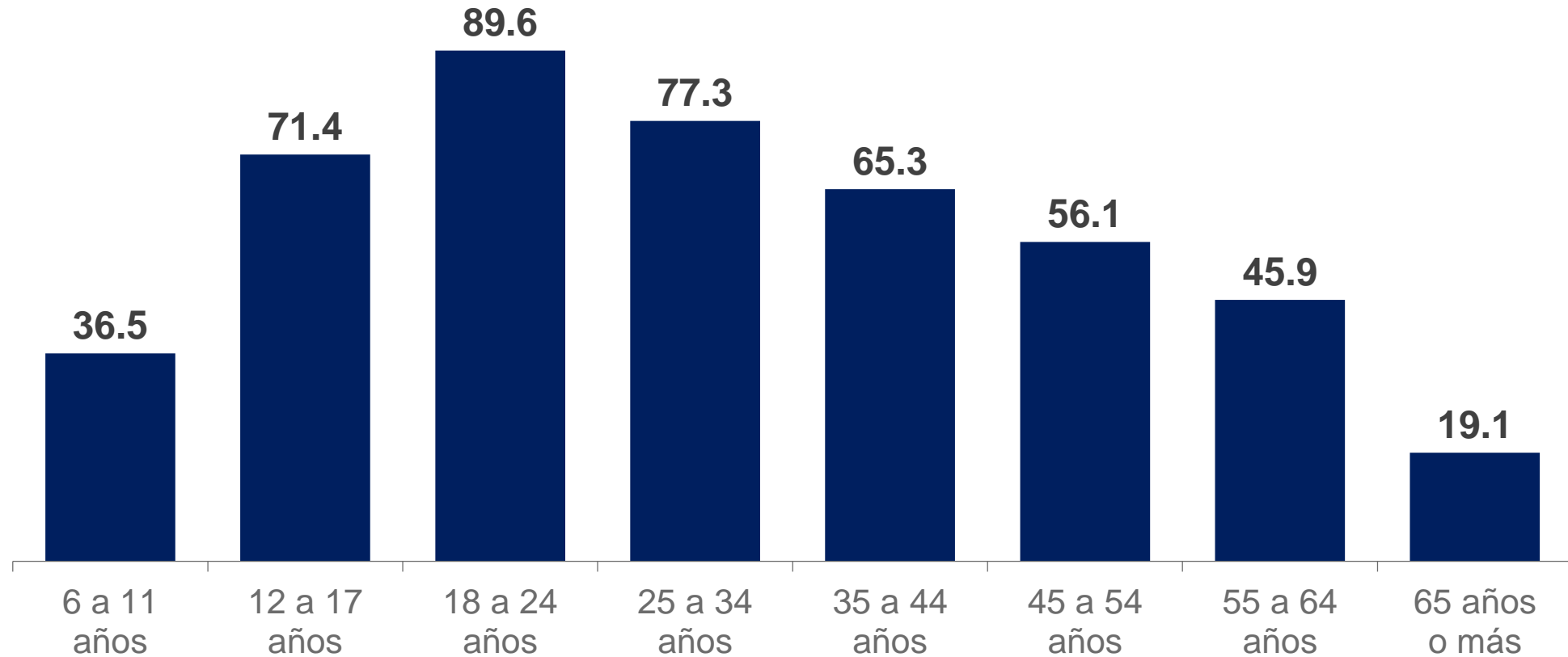
2020 a 2023

(porcentaje)



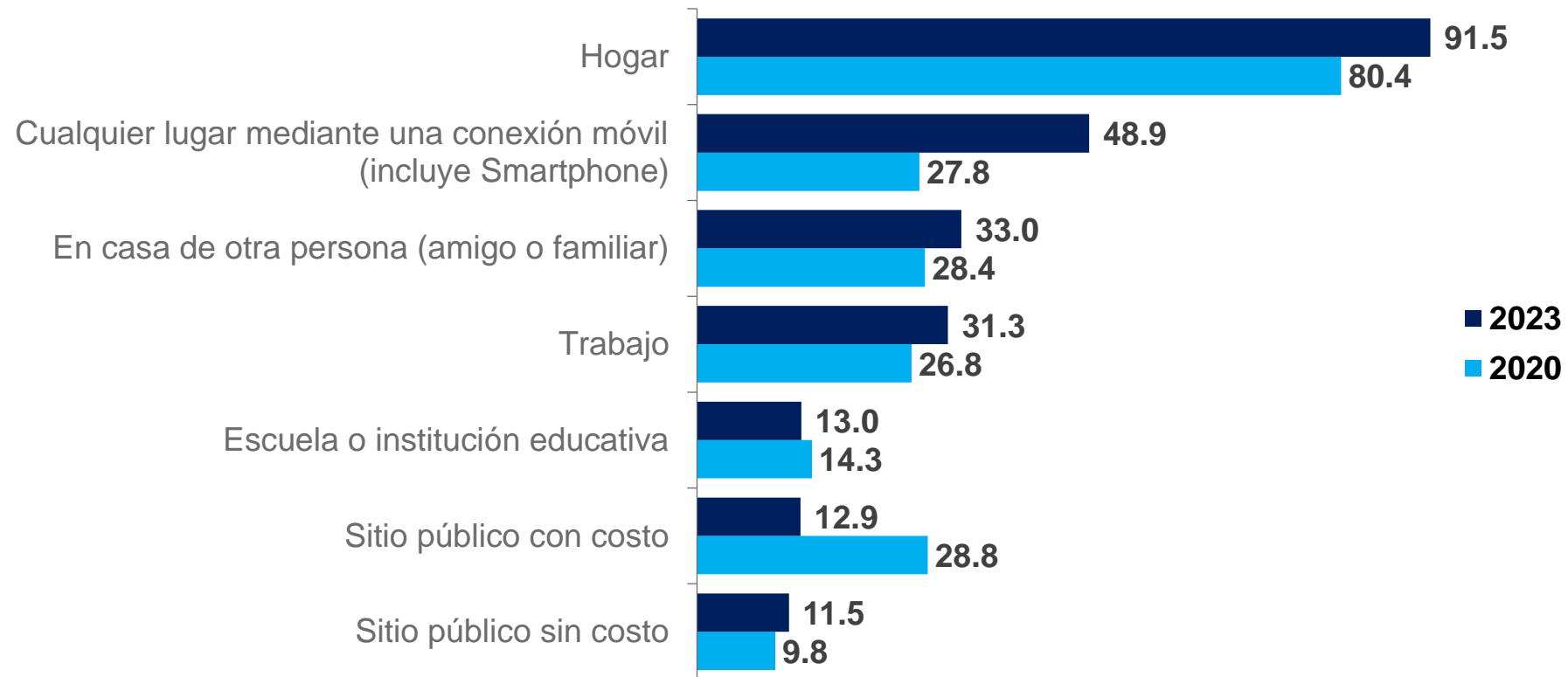
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN GRUPOS DE EDAD

2023
(porcentaje)



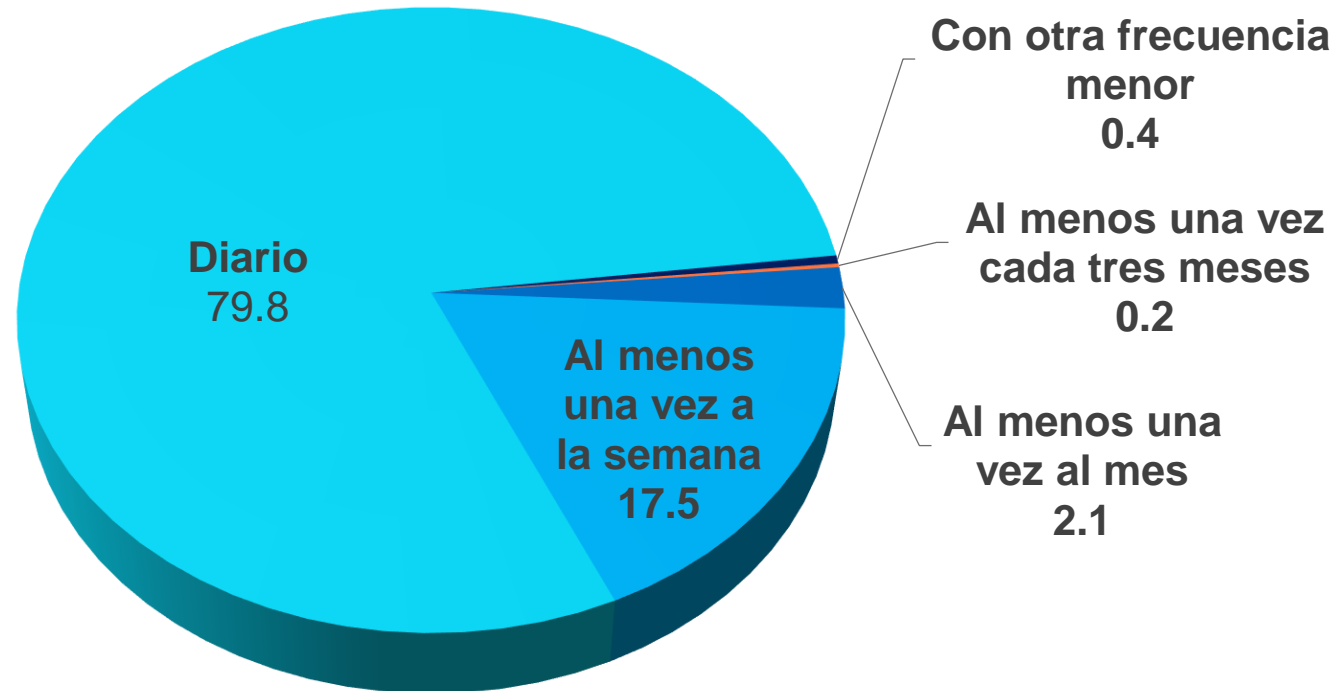
PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN LUGAR DE ACCESO

2020 y 2023
(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN FRECUENCIA DE USO

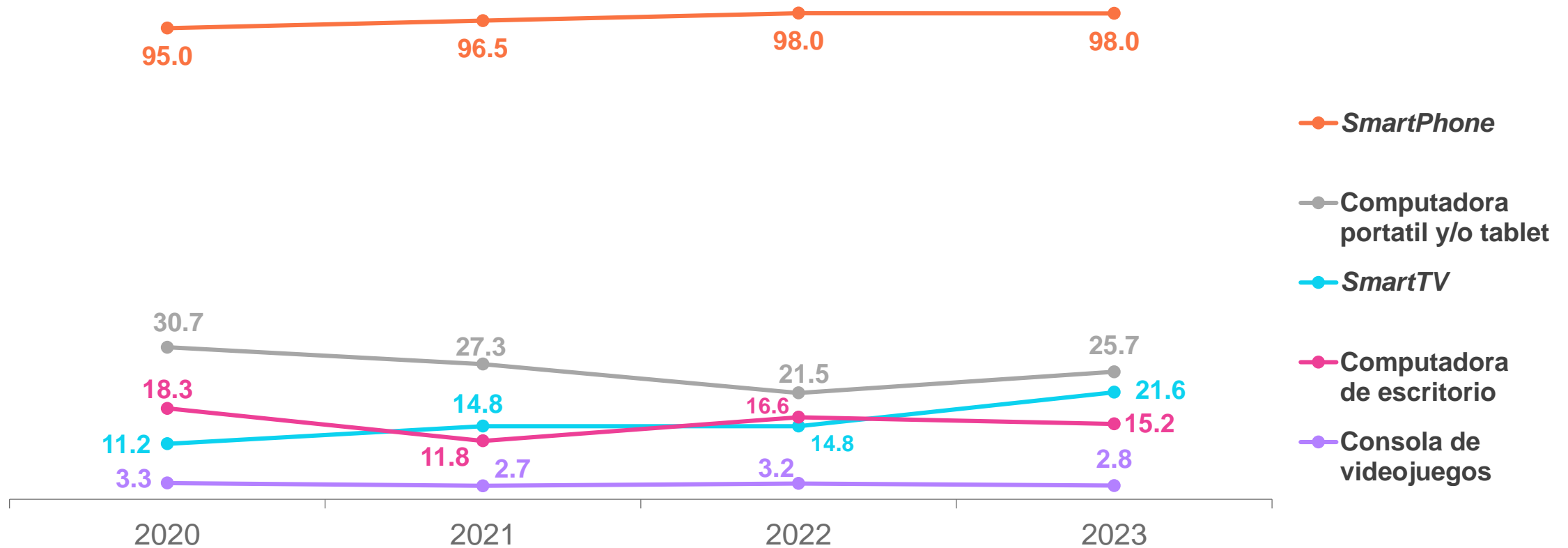
2023
(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN EQUIPO DE CONEXIÓN

2020 a 2023

(porcentaje)

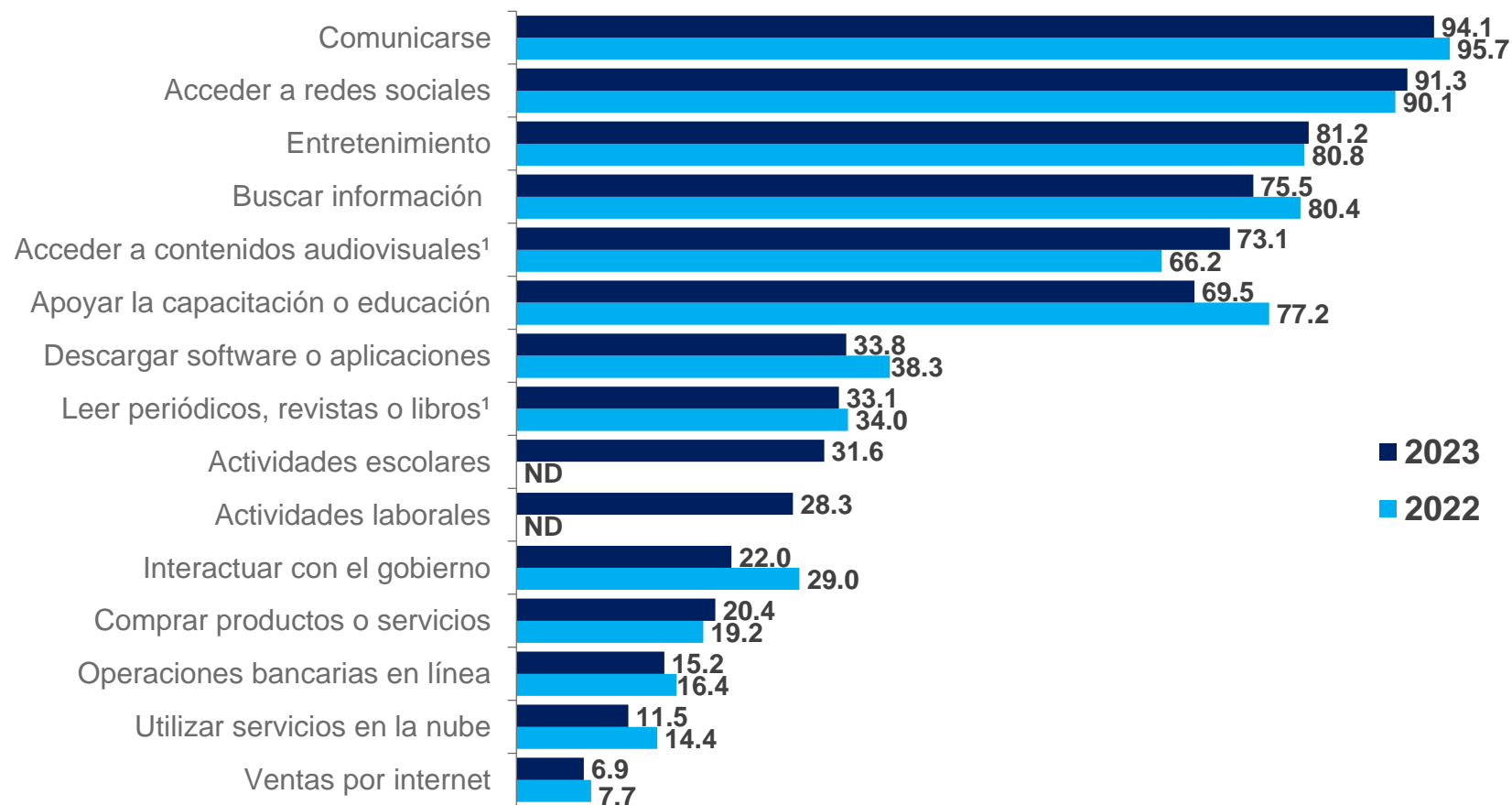


Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN TIPO DE USO

2022 y 2023

(porcentaje)



¹ Estas opciones de respuesta se consideraron dentro de la opción *entretenimiento*.
ND. No disponible

PRINCIPALES PRODUCTOS COMPRADOS POR INTERNET, SEGÚN LO REPORTADO POR LAS PERSONAS USUARIAS

2023
(porcentaje)

Artículos de uso e higiene personal¹



75.1

Artículos para el hogar



33.1

Celulares o accesorios



25.1

Alimentos y bebidas



23.6

Reservaciones o boletos de viaje o entretenimiento²



17.3

Vehículos o refacciones



15.1

Aparatos electrónicos



14.2

Artículos de salud



14.0

Libros



13.8

Programas y/o aplicaciones

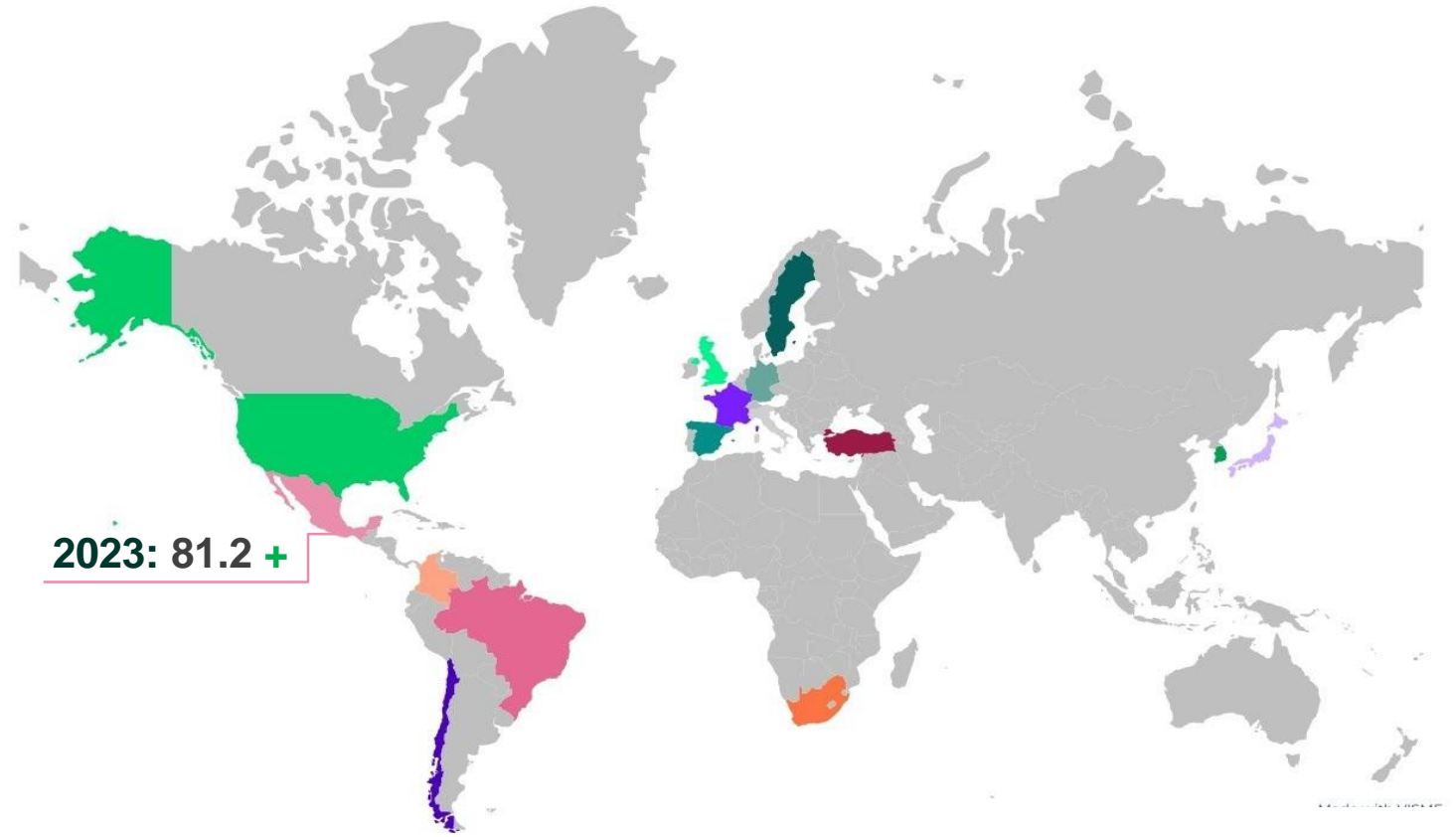


11.6

PERSONAS USUARIAS DE INTERNET EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

2021 y 2022
(porcentaje)

	<u>2021</u>	<u>2022</u>	
● Corea del Sur	97.6	97.2	-
● Estados Unidos*	96.8	97.1	+
● Reino Unido*	95.3	95.3	
● Suecia	94.7	95.0	+
● España	93.9	94.5	+
● Alemania	91.4	91.6	+
● Chile*	88.8	90.7	+
● Francia	86.1	85.3	-
● Japón	82.9	84.9	+
● Turquía	81.4	83.4	+
● Brasil	80.7	80.5	-
● México	75.6	78.6	+
● Sudáfrica*	74.2	74.7	+
● Colombia	73.0	72.8	-



PERSONAS USUARIAS DE INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2023

(porcentaje)



90.1 - 100.0

Quintana Roo	91.6
Baja California	90.9

85.1 - 90.0

Jalisco	89.7
Baja California Sur	89.5
Ciudad de México	88.8
Tamaulipas	86.8
Sonora	86.6
Nuevo León	86.6
Colima	85.5
Durango	85.5
Sinaloa	85.5

80.1 - 85.0

Nayarit	84.7
Aguascalientes	84.6
Chihuahua	84.3
Coahuila de Zaragoza	84.1
Yucatán	84.1
Campeche	83.5
Querétaro	82.8
México	81.9
Tlaxcala	81.3
Nacional	81.2
San Luis Potosí	80.1

75.1 - 80.0

Hidalgo	79.8
Zacatecas	79.7
Michoacán de Ocampo	79.4
Morelos	78.7
Tabasco	78.6
Guanajuato	78.5

< 75.0

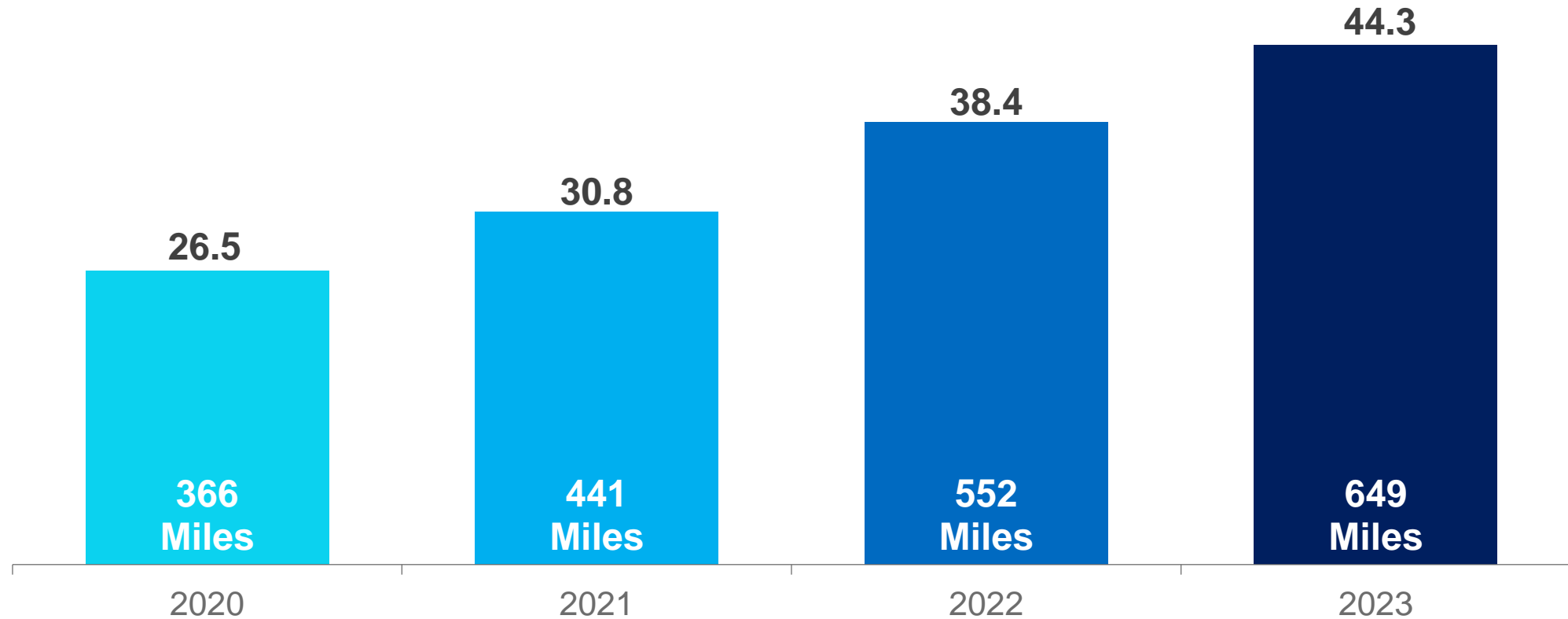
Puebla	73.9
Guerrero	72.7
Veracruz de Ignacio de la Llave	71.8
Oaxaca	70.6
Chiapas	59.9

Nota: Los porcentajes se calcularon respecto a la población total de cada entidad.

HOGARES CON INTERNET

2020 a 2023

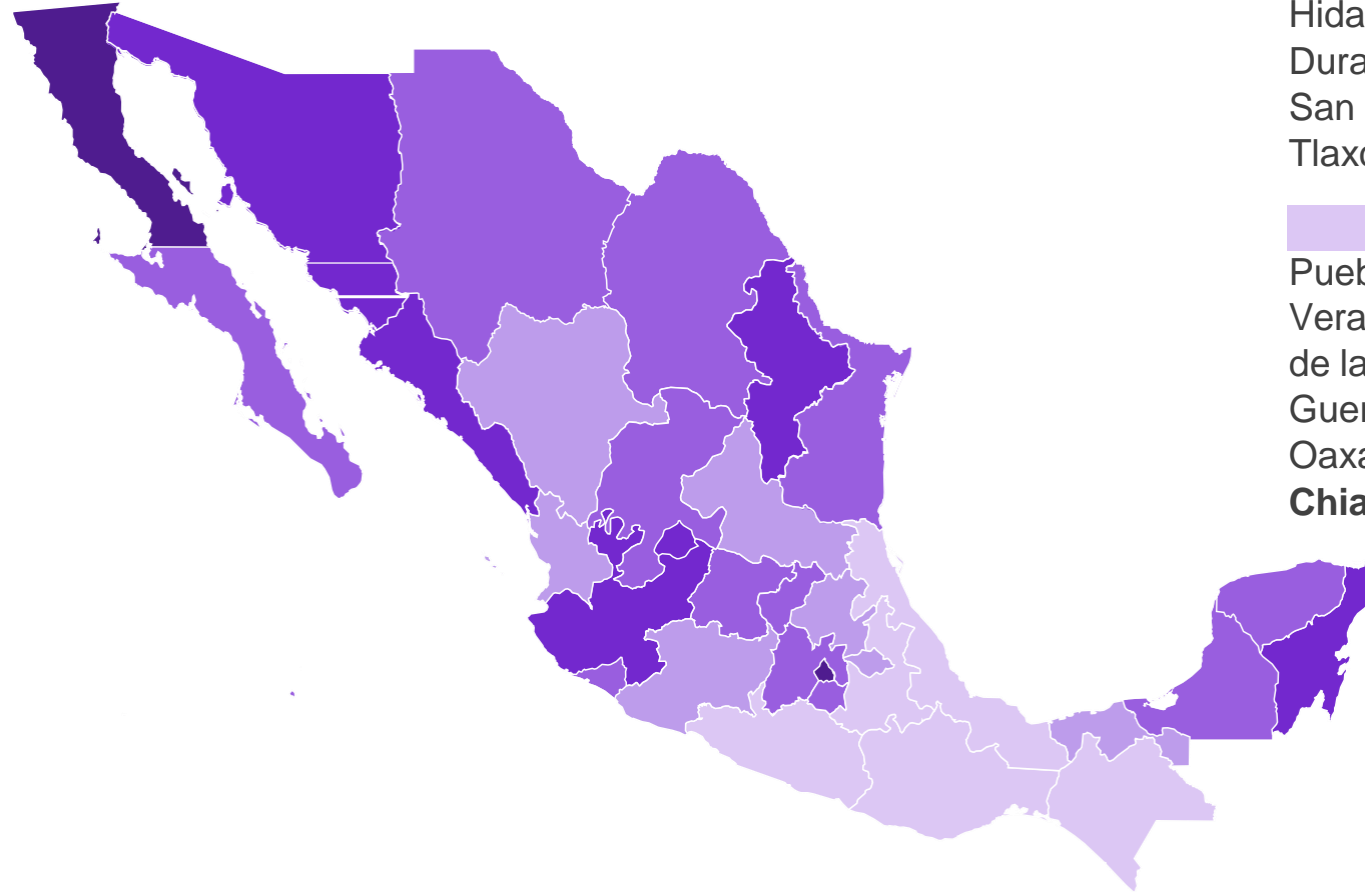
(porcentaje y absoluto)



HOGARES CON INTERNET, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

85.1 - 100.0	
Ciudad de México	89.5
Baja California	86.4
80.1 - 85.0	
Quintana Roo	83.6
Jalisco	83.3
Aguascalientes	81.4
Sinaloa	81.4
Nuevo León	80.6
Sonora	80.3
70.1 - 80.0	
Baja California Sur	78.9
Coahuila de Zaragoza	76.9
Querétaro	75.9
Colima	75.5
Chihuahua	74.1
Morelos	74.1
Zacatecas	73.9
México	73.4
Tamaulipas	73.2
Guanajuato	71.7
Nacional	71.7
Campeche	70.9
Yucatán	70.6

2023
(porcentaje)



60.1 - 70.0	
Nayarit	69.6
Tabasco	68.3
Michoacán de Ocampo	65.0
Hidalgo	64.8
Durango	64.7
San Luis Potosí	63.5
Tlaxcala	62.7
< 60.0	
Puebla	58.3
Veracruz de Ignacio de la Llave	58.2
Guerrero	53.9
Oaxaca	53.0
Chiapas	44.3

Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de hogares de cada entidad.

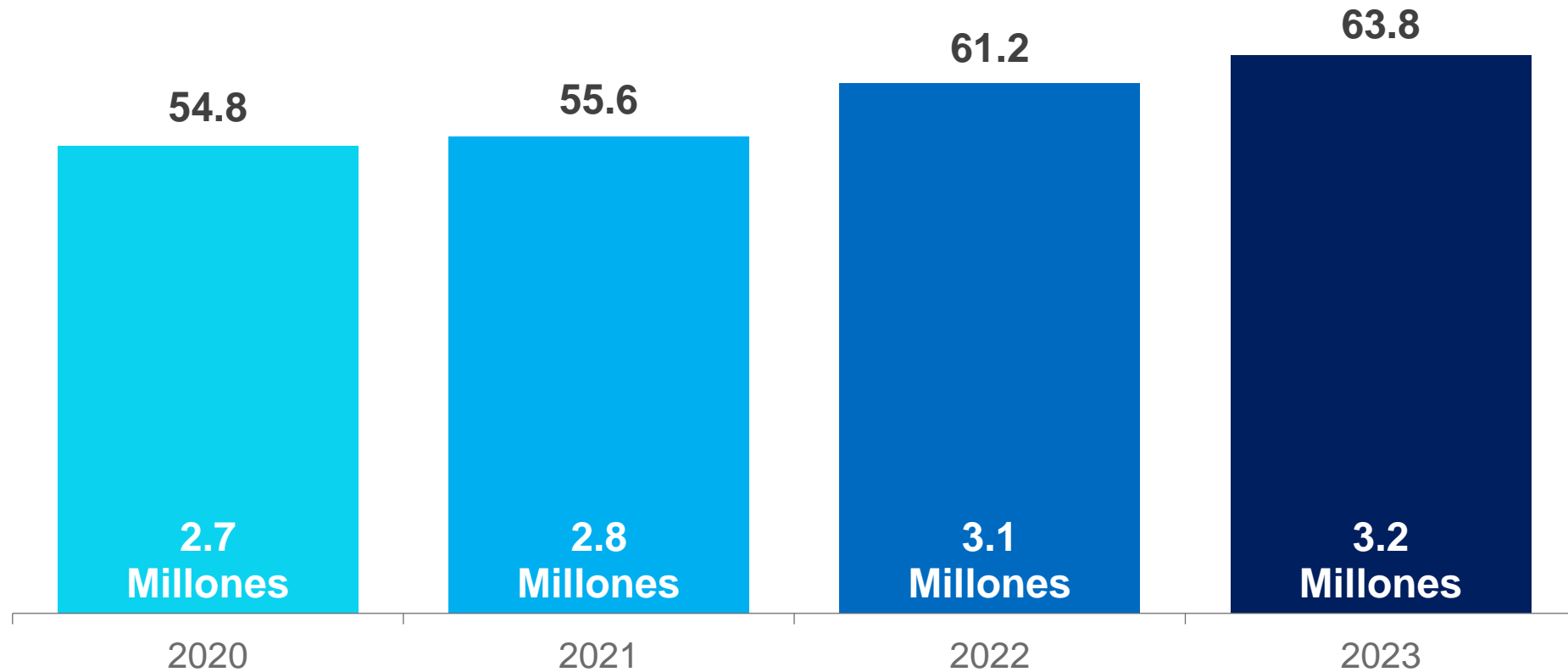
Disponibilidad y uso de teléfono celular



PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR

2020 a 2023

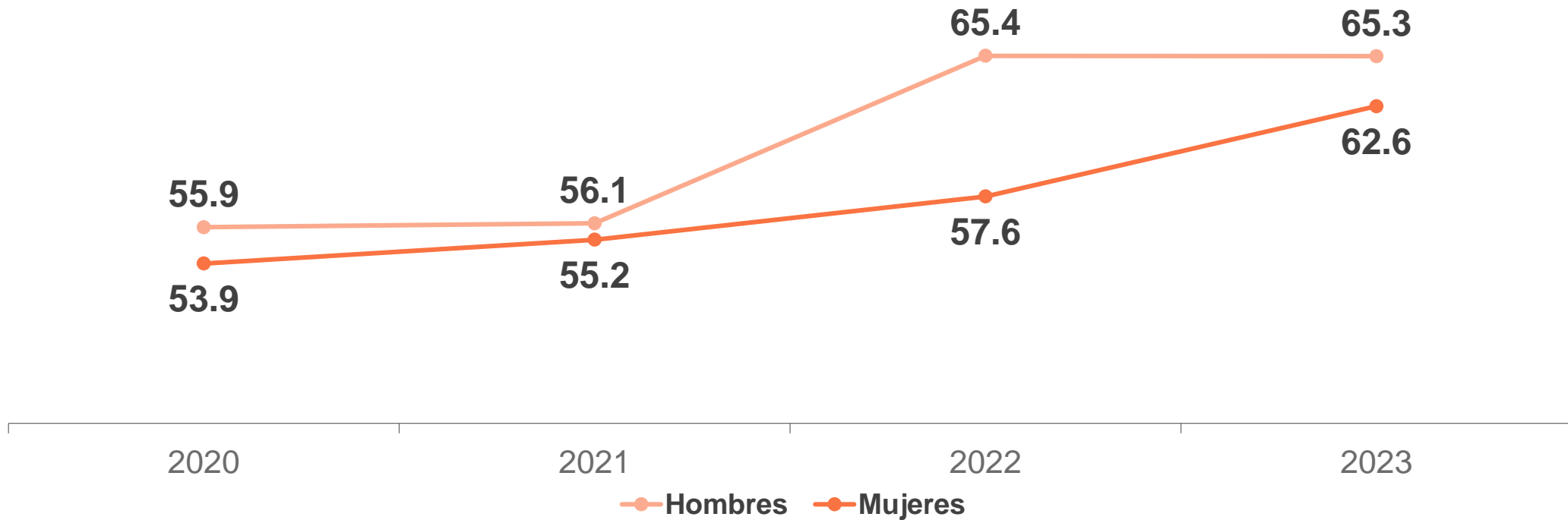
(porcentaje y absoluto)



Nota: Se consideran personas usuarias de teléfono celular quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen de este cuando lo deseen.

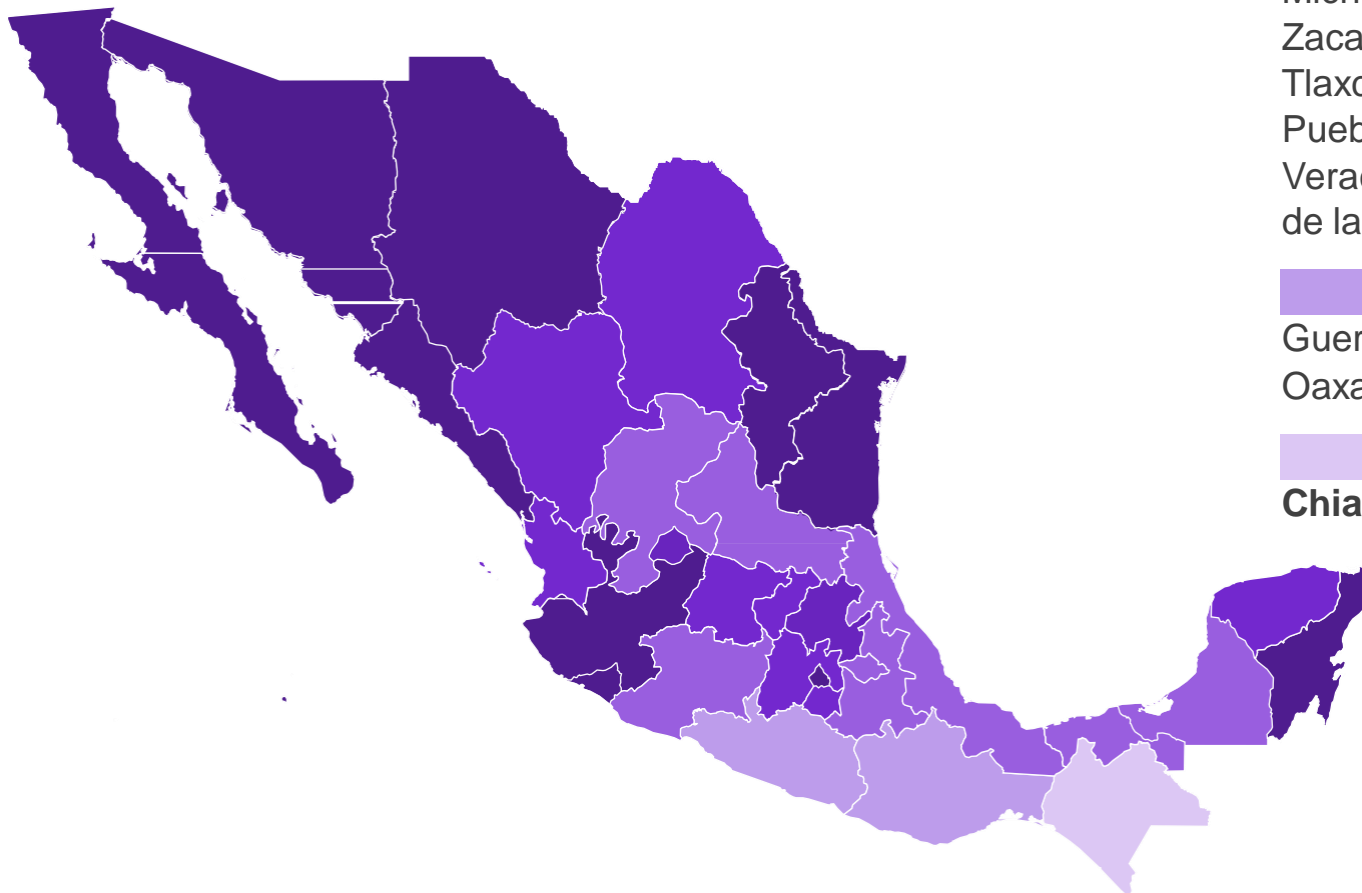
PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN SEXO

2020 a 2023
(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2023
(porcentaje)



85.1 - 100.0	
Baja California	89.4
Baja California Sur	89.2
Ciudad de México	88.3
Jalisco	88.2
Tamaulipas	87.4
Sinaloa	86.6
Chihuahua	86.6
Quintana Roo	86.6
Sonora	86.0
Colima	85.6
Nuevo León	85.3

80.1 – 85.0	
Coahuila de Zaragoza	84.7
Aguascalientes	83.7
Querétaro	83.4
Nayarit	82.7
Morelos	82.7
Durango	82.4
México	81.8
Yucatán	81.5
Nacional	81.4
Guanajuato	81.0
Hidalgo	80.6

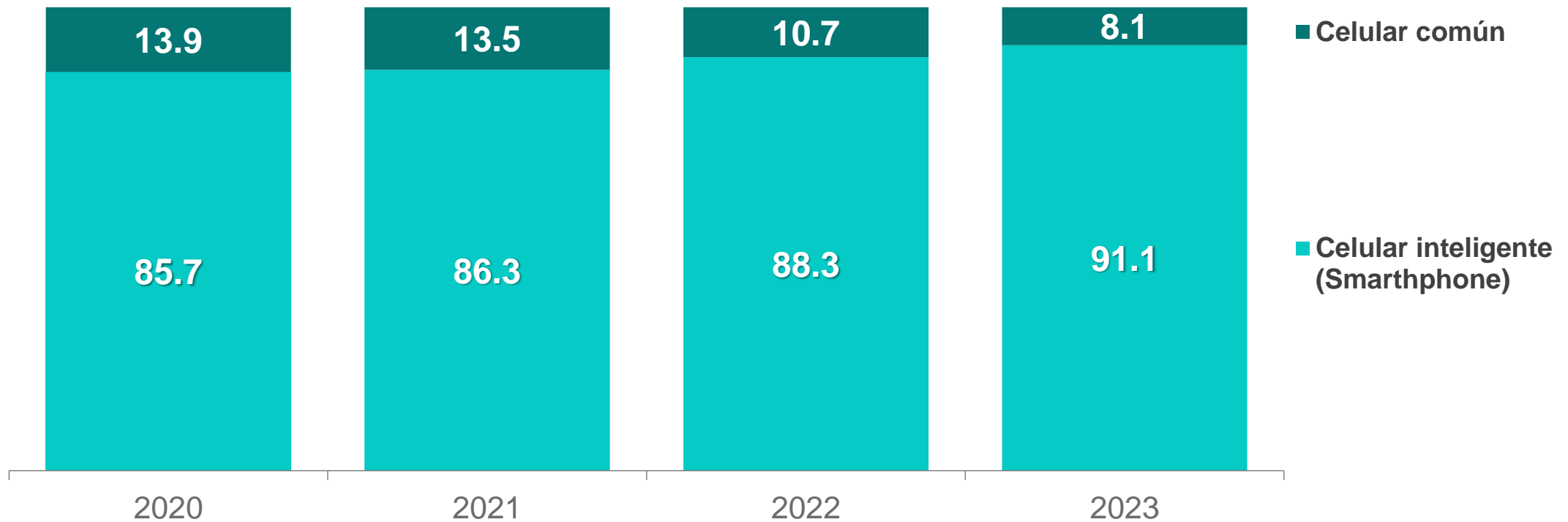
75.1 - 80.0	
Campeche	79.4
San Luis Potosí	79.2
Tabasco	78.5
Michoacán de Ocampo	77.8
Zacatecas	76.6
Tlaxcala	76.5
Puebla	75.5
Veracruz de Ignacio de la Llave	75.3

70.1 - 75.0	
Guerrero	74.5
Oaxaca	70.8

< 70.0	
Chiapas	63.8

PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR, SEGÚN TIPO DE EQUIPO

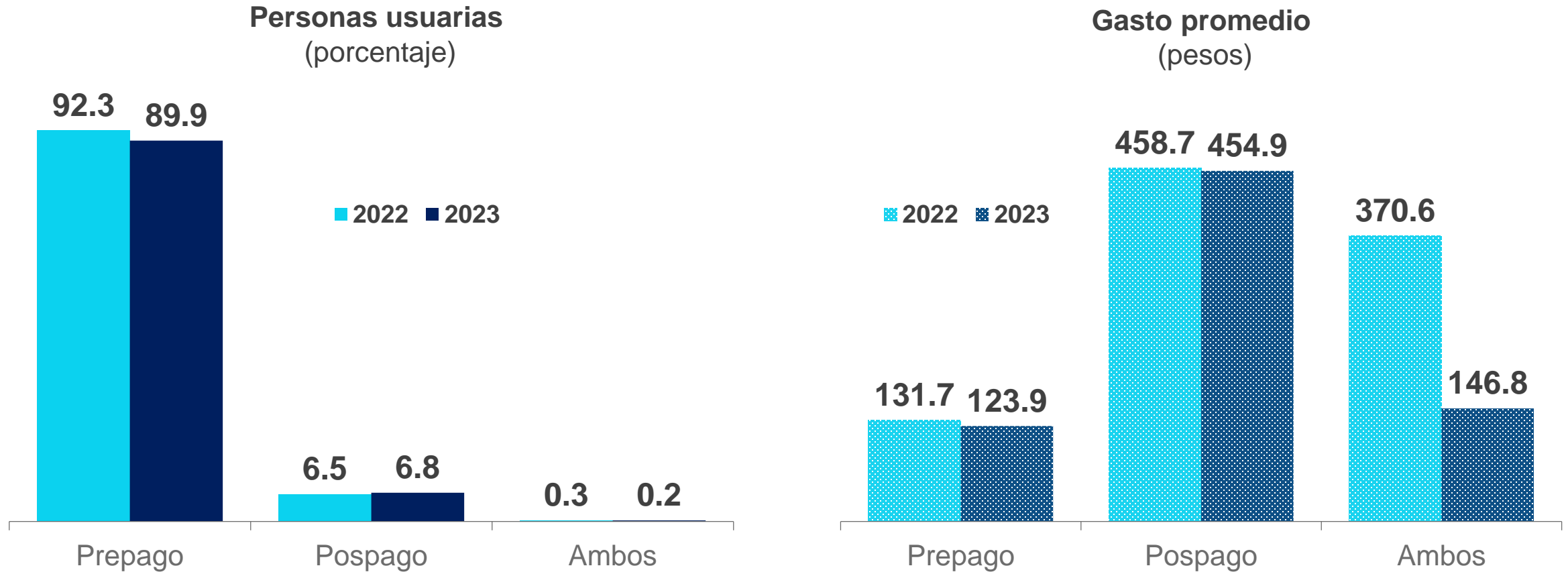
2020 a 2023
(porcentaje)



Nota: Los valores no suman 100 porque hay personas que utilizan ambos tipos de equipo.

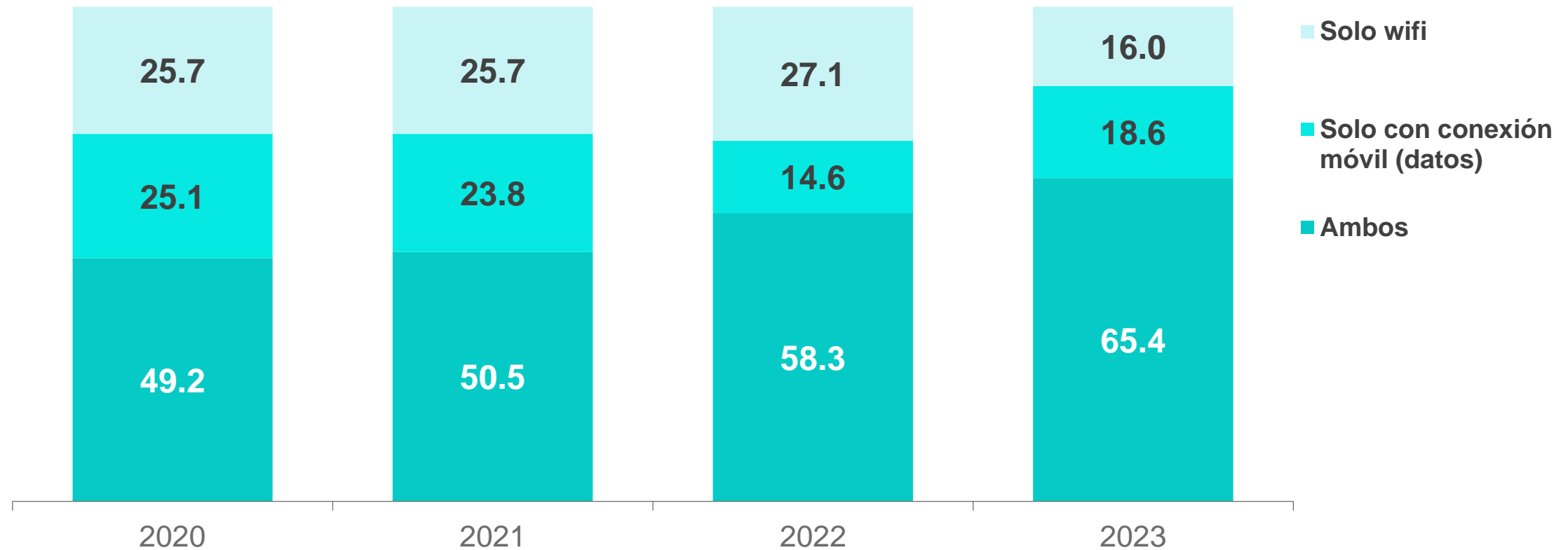
PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR Y GASTO PROMEDIO MENSUAL, SEGÚN TIPO DE CONTRATO

2022 y 2023



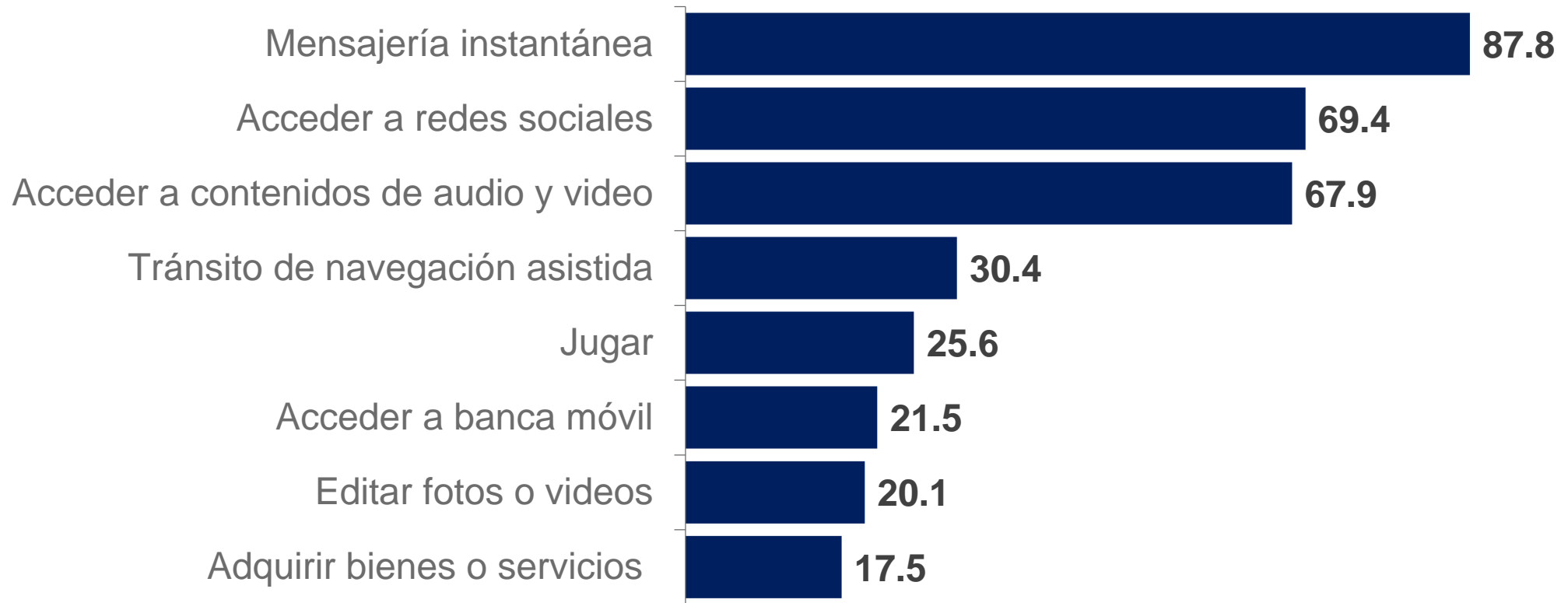
PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET

2020 a 2023
(porcentaje)



PERSONAS USUARIAS DE TELÉFONO CELULAR INTELIGENTE, SEGÚN TIPO DE APLICACIÓN QUE USAN

2023
(porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden usar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente (*smartphone*).
El 89.2 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.

Disponibilidad de computadora en los hogares

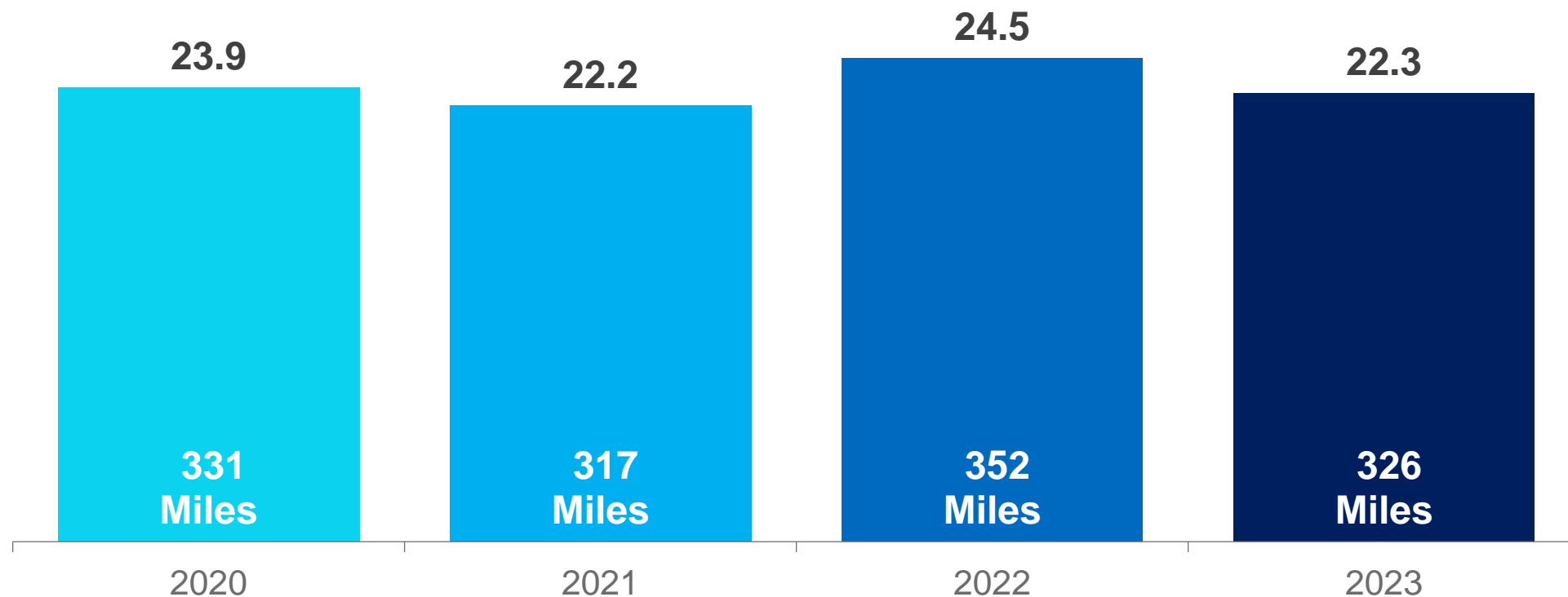
 INEGI



HOGARES CON COMPUTADORA

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)

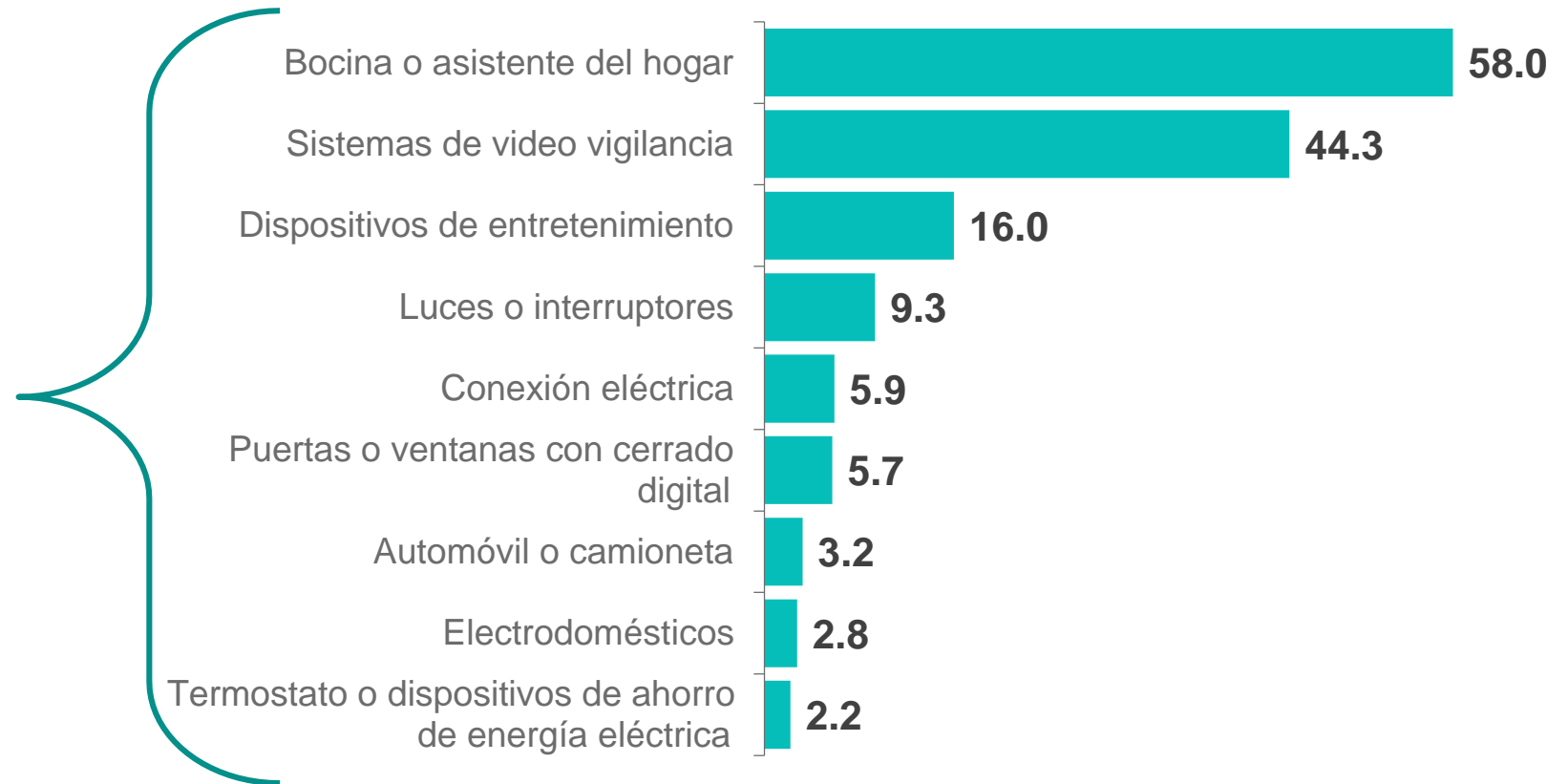


Disponibilidad de dispositivos inteligentes en los hogares



HOGARES QUE DISPONEN DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES CONECTADOS A INTERNET O A UNA RED LOCAL, SEGÚN TIPO 2023

(porcentaje y absoluto)



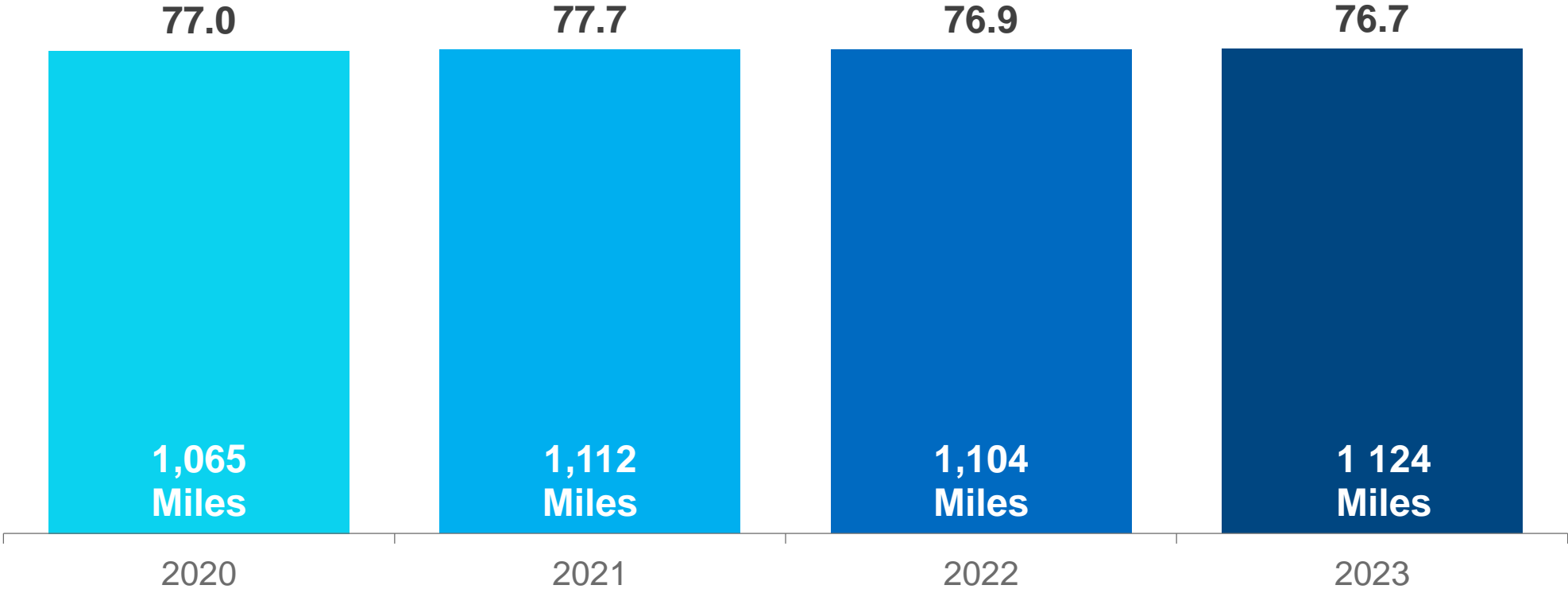
Disponibilidad de televisor en los hogares



HOGARES CON TELEVISOR

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)



HOGARES CON TELEVISOR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

2023

(porcentaje)

95.1 - 100.0

Ciudad de México	95.6
Agascalientes	95.5
Coahuila de Zaragoza	95.4
Jalisco	95.4
Tamaulipas	95.2

90.1 - 95.0

Zacatecas	94.7
Durango	94.3
Sinaloa	94.2
Baja California	94.2
Nuevo León	94.1
Guanajuato	93.6
Chihuahua	93.1
Sonora	93.0
México	92.7
Querétaro	92.7
San Luis Potosí	92.3
Tlaxcala	91.4
Yucatán	91.1
Morelos	90.8
Nayarit	90.5
Nacional	90.4
Colima	90.3

85.1 - 90.0

Michoacán de Ocampo	89.8
Hidalgo	88.8
Puebla	87.8
Quintana Roo	87.1
Baja California Sur	87.0
Campeche	85.1

80.1 - 85.0

Tabasco	84.8
Veracruz de Ignacio de la Llave	84.7

< 80.0

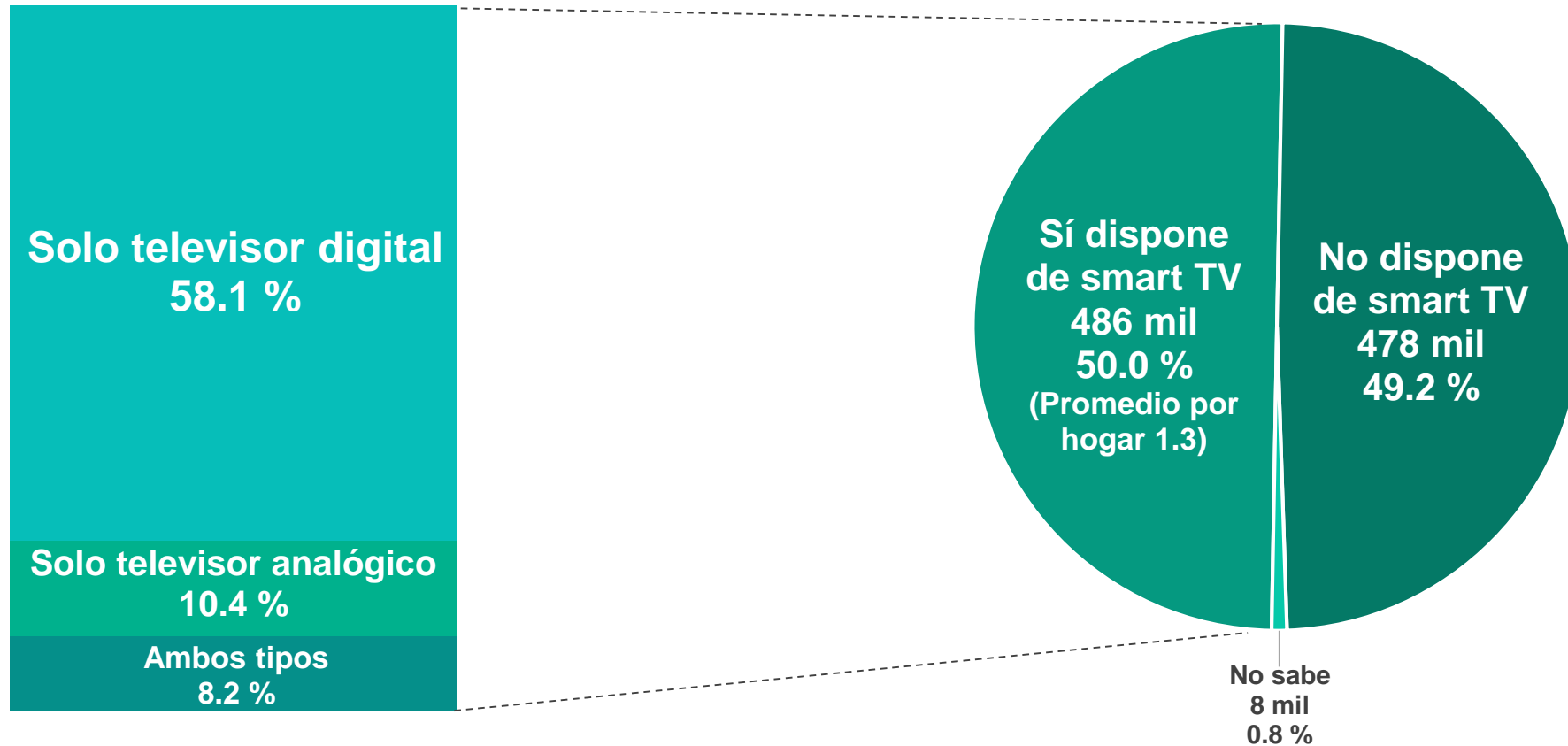
Guerrero	77.6
Chiapas	76.7
Oaxaca	70.4



HOGARES SEGÚN TIPO DE TELEVISOR

2023

Hogares con televisor: 76.7 %



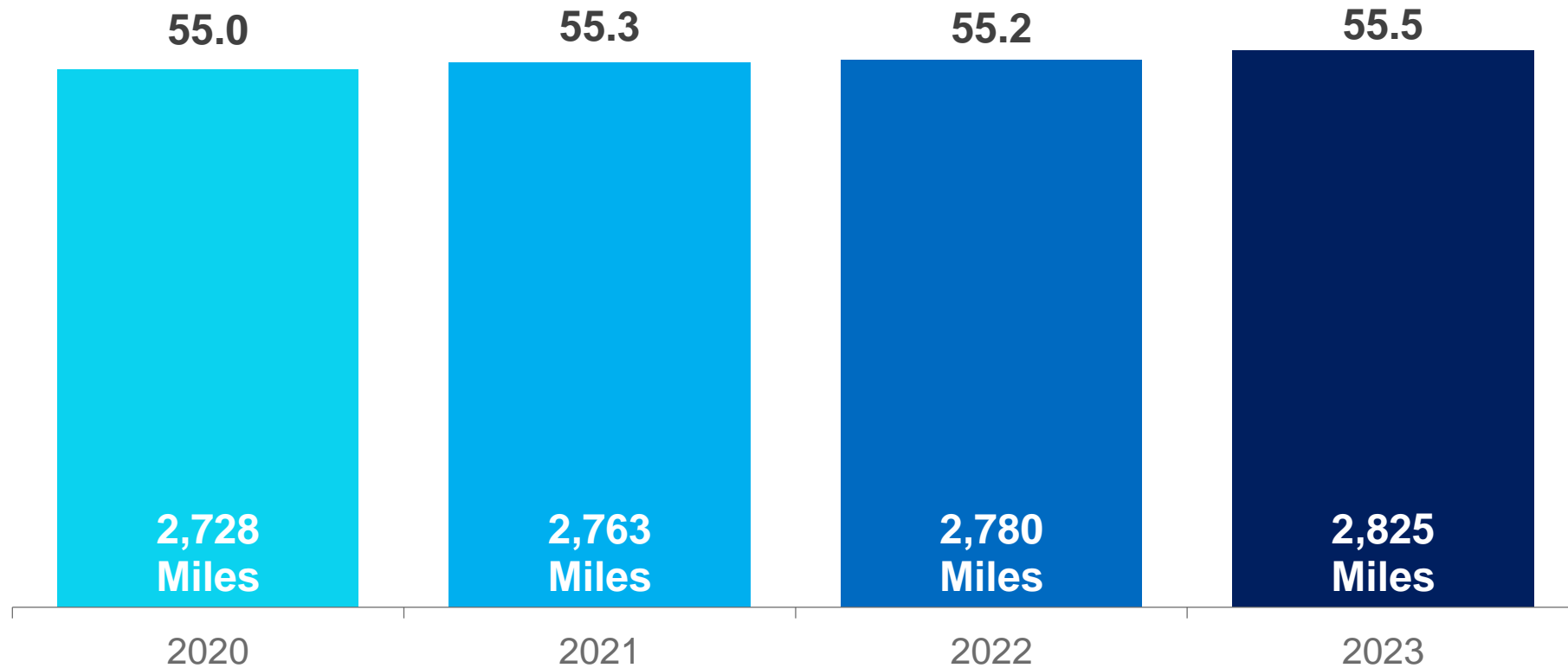
Uso de televisión abierta y radio



PERSONAS USUARIAS DE TELEVISIÓN ABIERTA

2020 a 2023

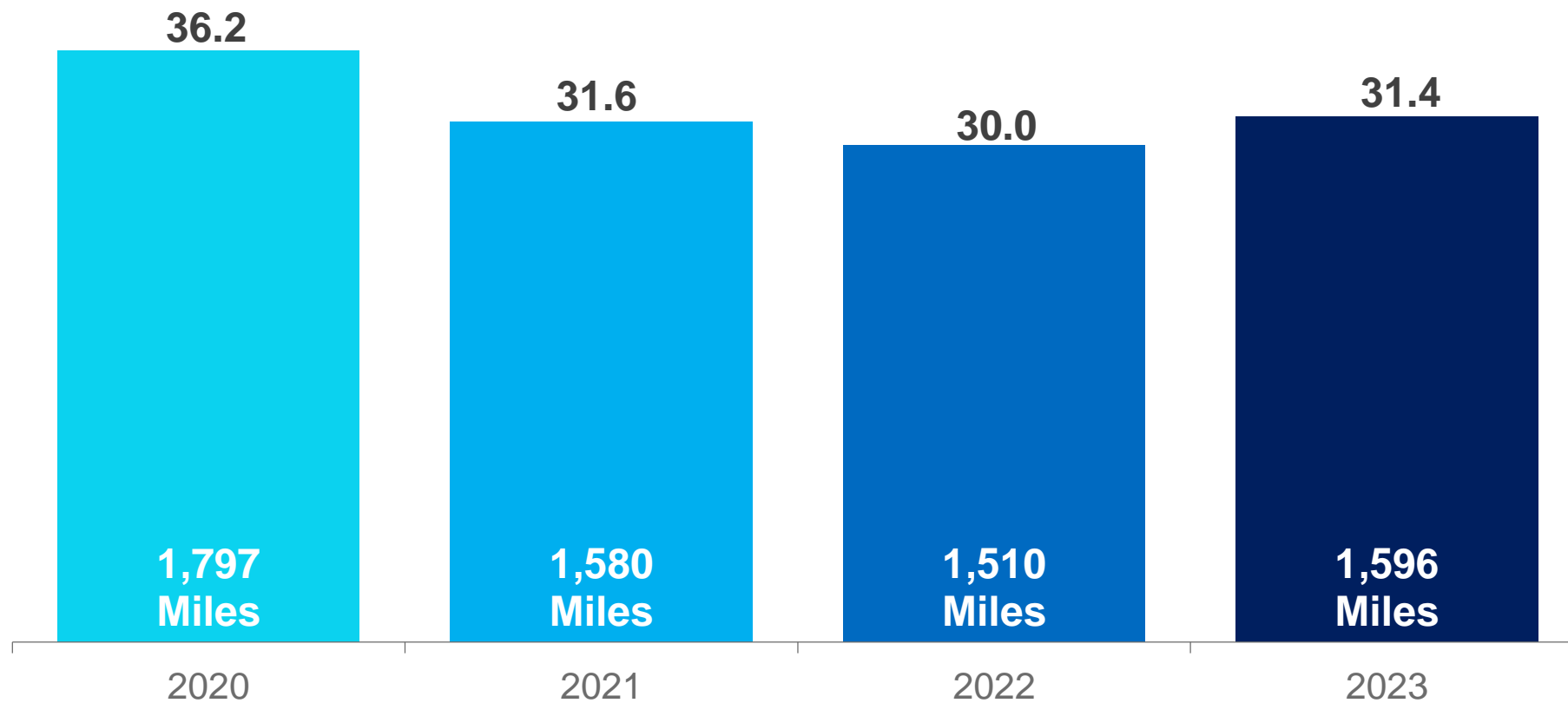
(porcentaje y absoluto)



PERSONAS USUARIAS DE RADIO

2020 a 2023

(porcentaje y absoluto)



GRACIAS



Conociendo
México

800 111 46 34
www.inegi.org.mx
atencion.usuarios@inegi.org.mx

    **INEGI Informa**